

di Michela Lautieri

Un monitoraggio continuo e preciso di tutte le merci in entrata e in uscita dall'azienda. Un modo per tenere continuamente sotto controllo tutto il processo produttivo ma anche per sapere esattamente dove un problema si è verificato. L'Unione europea, infatti, attraverso il regola-

■ ■ **Tracciabilità** Da gennaio è un obbligo nell'Unione europea. Ecco le soluzioni Psion Teklogix e Taiprora

## Il segugio It per seguire i prodotti

*De Cecco fa un monitoraggio delle merci in entrata e in uscita: la pasta arriva sicura ai clienti e il magazzino è senza sprechi. Questione di leggi, ma anche di concorrenza*

mento Ce n. 178/2002, ha sancito l'obbligo di rintracciabilità di tutti i prodotti alimentari commer-

cializzati nei confini comunitari a partire dal 1° gennaio 2005. De Cecco, uno dei colossi italiani

nel settore della pasta, oltre che uniformarsi alla normativa, ha colto l'occasione per trarne benefici

importanti e, adottando la soluzione Psion Teklogix e Taiprora, ha approfittato del progetto per aumentare la propria competitività.

Il software elaborato da Taiprora recepisce dal sistema gestionale Erp di De Cecco la lista di picking e le spedizioni da effettuare. Tutte le squadre addette ricevono le indicazioni, in modalità wireless Wi-Fi, sui terminali portatili Psion Teklogix Workabout, ed eseguono il lavoro visionando in tempo reale l'attività attraverso la lettura in radiofrequenza del codice a barre. L'operatore vede sul suo terminale il collo indicato, lo preleva, controlla il bar code e lo trasferisce alla baia di carico. Si è così in grado di sapere esattamente quali sono i pallet caricati su un determinato autocarro diretto a uno specifico cliente.

Giovanni Fangacci, responsabile sistemi informativi di De Cecco, racconta come, grazie all'impiego di terminali in radiofrequenza, l'azienda abbia ottimizzato la logistica interna. Il vantaggio è il monitoraggio preciso di tutte le merci in entrata e in uscita, con un controllo del carico, della sua destinazione e quantità, e un magazzino sempre aggiornato.

Altra caratteristica importante, sottolinea poi Francesco Alfieri, a.d. di Taiprora, è correlata alla catena dei fornitori: se sorge un difetto che riguarda lo stato di salute di un prodotto è fondamentale poter risalire al problema. Garantendo la rintracciabilità nei confronti dei propri clienti aumenta la trasparenza verso il consumatore finale con evidenti ritorni anche in termini di marketing. L'automatizzazione, inoltre, consente di movimentare e gestire maggiori quantità di merci, assicurando una qualità e un'efficienza di servizio migliore senza errori di spedizione e consegna, aumentando in questo modo la customer satisfaction.

Il progetto è durato circa sette mesi, ma ovviamente differenti realtà aziendali portano comunque a un certo grado di personalizzazione, come conferma Giuseppe Luchesa, a.d. di Psion Teklogix.

«Un altro aspetto importante della nostra soluzione», continua Luchesa, «riguarda i servizi collegati, dal supporto e dal servizio inerenti al post vendita, manutenzione e training degli utenti». (riproduzione riservata)