

Smart Profit and Loss: Sistema integrato aziendale per i Big Data

Smart Profit And Loss è un sistema integrato, sviluppato con tecnologia Microsoft, che permette di raccogliere tutti i dati dei movimenti economici, presenti nelle più svariate basi dati all'interno di una intranet aziendale, quindi con fonti eterogenee e strutturate diversamente, per elaborarli con regole personalizzabili in base a driver di attribuzione costi/ricavi e convogliarli in un piano di conti unificato.

I risultati così ottenuti sono disponibili per svariati strumenti classici di reportistica (SAP Business Object, MS Reporting Service, ...)



Caratteristiche Principali

- **Raccolta dati fonti eterogenee:** AS400, Oracle, SQL Server, SAP ERP, text/csv file, ecc...
- **Piano dei conti flessibile:** possibilità di strutturare un piano di conti "ad hoc" fino ad un massimo di 4 livelli di profondità. E' possibile inoltre stabilire la data validità per ciascun piano dei conti.
- **Molteplicità versioni del piano dei conti:** disponibilità di vedere, per singolo periodo, lo stesso conto economico con versioni diverse del piano dei conti.
- **Molteplicità versioni dei periodi:** possibilità di specificare più versioni per singolo piano di conti e per periodo.
- **Attribuzione costi/ricavi:** massima flessibilità nelle regole di attribuzione dei costi/ricavi generici o con specificità, in base a classificatori sia per clienti che prodotti.
- **Driver di ripartizione costi/ricavi:** possibilità di ripartizione dei costi per volumi venduti, consegnati o per importi di fatturato.



Smart Profit And Loss permette di raccogliere i dati dei movimenti economici presenti nelle varie basi dati aziendali, per elaborarli con regole di attribuzione costi/ricavi personalizzabili e inserirli in uno o più piani di conti unificati. I risultati così ottenuti sono disponibili per gli strumenti classici di reportistica.



- **Ambienti di lavoro e definitivi separati:** Possibilità di elaborare più volte e verificare i risultati senza che questi siano visibili, prima di promuoverli come definitivi.
- **Storicizzazione delle versioni elaborate:** mantenimento in linea di tutti i periodi e versioni resi via via definitivi.
- **Granularità:** disponibilità dei dati sia a livello di dettaglio cliente/prodotto (per un'analisi approfondita), sia a livello di aggregazione superiori (per un'anteprima veloce).
- **Integrazione dati manuale:** possibilità di aggiungere importi aggiuntivi non reperibili da nessun'altra fonte dati, specificando o meno i livelli di attribuzione per i clienti / prodotti.
- **Gestione per Società e Consolidato di gruppo:** il sistema permette di gestire i conti economici per una o più società separatamente ed produrre eventualmente anche il consolidato di gruppo.